

FRENCH 2209A PLAN DE COURS SYLLABUS 2021
Le français des médias French for the Media

Le cours FR 2209A est un 0.5 crédit de cours qui peut compter en vue de l'obtention du [Certificat de français des affaires et Diplôme de français des affaires](#).

Préalable

French 1900E, ou French 1910, ou French 1999 ou [permission spéciale du Département d'études françaises](#)

Professeur

Dr Pascal Munyankesha (pmunyan2@uwo.ca)

Description du cours

Le cours se compose de 5 modules d'apprentissage (learning modules) qui traitent des sujets suivants :

- Introduction aux médias
- La presse écrite
- La presse audiovisuelle
- Internet
- Éthique des médias

Objectifs d'apprentissage

- Améliorer la compréhension et l'expression orales et écrites à partir de documents audio/vidéo et d'articles de presse qui traitent des médias pour un large public de non spécialistes
- Enrichir le vocabulaire lié au domaine des médias
- Discuter de sujets d'actualité en rapport avec les médias au Canada

Matériel

Tout le matériel se trouve en ligne. Il n'y a rien à acheter.

TECHNOLOGY REQUIREMENTS

- Regular internet access (high speed recommended)
- Computer that
 - enables connection to outside websites (flexible firewall)
 - has multimedia playback capabilities (video/audio)
 - is capable of running a recent version of Google Chrome, MS Edge or Mozilla Firefox

L'orthographe et la grammaire des réponses doivent être correctes pour obtenir la totalité des points. Les tests se terminent le samedi à 23 h 55 de la date indiquée sur le Calendrier. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. (Late submissions are not accepted.)

1 PRÉSENTATION ORALE (20 %)

- Chaque étudiant(e) présente un sujet de son choix en rapport avec le thème des médias. Le sujet doit être pré-approuvé par le professeur. La présentation se fait en ligne. Vous aurez besoin d'un microphone pour votre présentation. Votre présentation comporte 7 à 10 diapositives Powerpoint. Des instructions spécifiques sont fournies sur OWL. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. (Late submissions are not accepted.)

COMMENTAIRES ET QUESTIONS SUR LES PRÉSENTATIONS ORALES (10 %)

- Chaque étudiant(e) doit poser des questions pertinentes sur deux présentations des étudiants de la classe. Des instructions spécifiques sont fournies sur OWL. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. (Late submissions are not accepted.)

Semaine	Modules, Tests, Forums et Présentation orale
8 septembre	Bienvenue au cours
15 septembre	Module 1 : Introduction aux médias
22 septembre	Module 2 : La presse écrite
29 septembre	FORUM 1 : Les médias sociaux (15%) dû le samedi 3 octobre
6 octobre	Module 3 : La presse audiovisuelle
13 octobre	Test 1 (modules 1, 2, et 3) (20 %) dû le samedi 16 octobre Recherche préliminaire pour la présentation orale (choix du sujet et sources). Soumettre votre sujet de présentation et les sources consultées au professeur. Dû le samedi 16 octobre
20 octobre	Module 4 : Internet
27 octobre	FORUM 2 : Les fausses nouvelles (15 %) dû le samedi 30 octobre

24 novembre

Préparation .