

FR 3201 E online Writing Business French Distance Studies

Instructor: Iryna Punko (ipunko2@uwo.ca)

Course description

This course covers a wide range of current socio-economic and business topics in Canada and France. Authentic business documents, press articles and internet resources are used throughout the course to reinforce new business terminology. The convenient online format is designed to be interactive and fun! No previous business knowledge is required.

Prerequisite: French 2101 or French 2900 or permission of the Department.

Ce cours ne nécessite aucune connaissance préalable en commerce ou en économie. Par contre, une bonne compréhension du français écrit et des connaissances de grammaire correspondant aux cours Fr 2102 ou Fr 2900 sont indispensables. L'expression écrite représente une partie importante de l'évaluation. La grammaire compte pour un minimum de 50% de l'évaluation des tests, des devoirs, et de l'examen final.

Le FR 3201e est un cours en ligne sur OWL Sakai journalier à un ordinateur connecté à Internet est indispensable. Il faut soumettre les devoirs en format Word et pouvoir faire des recherches sur Internet.

***** Please note:** This course is intensive and requires self-discipline to study on a daily basis, by yourself. It is also an essay course. Please bear in mind that 100% of your evaluation for this course is based on your written expression in French. ***

Is French 3201e the right course for you?

For French 3201e, you need to:

around 1500 words long. Your weekly participation on the discussion board will count for the rest of the words.

Please note that French 3200 is offered on campus in Fall-Winter 2013-2014, and covers the same material as French 3201e. The only difference between the 2 courses is that Fr 3201e is an on

PLAN DE COURS

I Trimestre

Semaine	Sujet	Devoirs, Tests, Discussions	Date de remise
I 9 septembre	Entreprise	Présentation personnelle (pas évaluée)	
II 16 septembre	Entreprise		
III 23 septembre	Entreprise		

II Trimestre

Semaine	Sujet	Devoirs, Tests, Discussions	Date de remise
I 6 janvier	Marketing	Discussion #3	10 janvier
II 13 janvier	Marketing		
III 20 janvier	Marketing	Discussion # 4	24 janvier
IV 27 janvier	Achat et vente		
V 3 février	Achat et vente		