

**Université Western/ Western University**  
**Automne/ Fall 2013**  
**FR 2209A FRANÇAIS DES MÉDIAS/ FRENCH FOR THE MEDIA**

**Professeure:** Dr Alena Barysevich  
[abarysev@uwo.ca](mailto:abarysev@uwo.ca)

**Heures de bureau:** disponible tous les jours par courriel (sauf le week-end)

**Préalable :**

FR 1010 OU FR 1900E OU FR 1910, ou permission du département, pour les étudiants inscrits dans un programme de français à l'Université Western.  
« Grade 12 French

### Sujets abordés dans le cours:

Concepts fondamentaux dans l'étude des médias et communications  
 Presse écrite et presse audio-visuelle  
 Internet et NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)  
 Publicité en tant qu'une forme de communication  
 Médias sociaux (Facebook, Twitter, Wiki, Youtube, etc.)  
 Langage des médias et écriture web  
 Cybersécurité et cybercommerce  
 Médias et relations publiques  
 Médias et pouvoir politique  
 Médias et communication sociale  
 Éthique des médias  
 Carrières dans les médias

Le format du cours en ligne est très interactif. Les étudiants apprennent le français des médias en visionnant les vidéos, en écoutant des audios, en lisant des articles de presse, en participant activement aux forums de discussions sur des sujets actuels, en analysant la presse. Tous les types des médias sont largement utilisés dans ce cours (médias écrits, visuels, sociaux). Les étudiants font également des exercices de vocabulaire auto-évalués en ligne. La grammaire et l'expression écrite représentent 50% de l'évaluation pour ce cours.

### Matériel:

Tout le matériel nécessaire pour le cours se trouve en ligne.

ligne)

* 3 Tests de vocabulaire écrits en ligne (3x5%)	15%
* Participation à 5 forums de discussion en ligne (5x3%)	15%
* Devoir écrit à remettre en ligne (2 pages) sur un sujet de votre choix (médias sociaux)	10%

\* Projet final (présentation orale sur un sujet de votre choix (fait en ligne))

3. **-évaluation qui portent sur** la compréhension du vocabulaire et des concepts élaborés dans le module à l'étude.
4. **Un petit article de presse** à lire. Ce texte est accompagné :
  - d'une liste de mots/expressions à mémoriser ;
  - de questions de compréhension générale de l'article
  - de questions de compréhension détaillée portant sur le sens des mots dans l'article (1-2 exercices auto-évalués).
5. **Un document vidéo/audio (2-4 min.)**. Ce document est à regarder/écouter, avec ou sans l'aide de la transcription (sur Sakai), selon le cas.  
Le vocabulaire et des exercices auto-évalués incorporés sur Sakai

**Attention :** À la fin de chaque semaine, vous devez soit participer **au forum de discussion** (en répondant à une question qui porte sur le thème du module), soit compléter **un test** de vocabulaire. Les tests et les discussions sont évalués par le professeur.

### **Entraînement pour les tests et les forums**

Avant chaque test de vocabulaire, un mini-quiz vous est proposé en ligne pour vous familiariser avec le format des questions et la matière à revoir et à étudier. Pour faciliter votre participation aux forums, le professeur va vous donner des exemples et la grille d'évaluation détaillée.

### **Travail écrit à remettre (sur un sujet de votre choix)**

Chaque étudiant choisira un sujet lié avec les médias sociaux et devra élaborer par écrit ce sujet (les instructions se trouvent sur le site du cours).

### **Présentation individuelle sur un sujet de votre choix (20%)**

Chaque étudiant présente un sujet de son choix en rapport avec le thème du cours (4-5 min.). Le sujet doit être pré-approuvé par le professeur. La présentation est faite en ligne (ScreenR ; ScreenCast ; Youtube). Vous aurez besoin d'un microphone pour faire l'enregistrement. Votre présentation devrait comporter 5-7 planches/diapositives, maximum. L'objectif pédagogique est d'évaluer votre production orale. Votre présentation vaut 15%. Le dossier « Projet final » sur Sakai comporte toute l'information à ce sujet. La présentation finale est suivie d'une discussion (5%). Chaque étudiant doit poser dans un forum de discussion 2-3 questions pertinentes sur deux présentations de ses collègues. Chaque étudiant(e) doit également fournir des commentaires sur deux présentations de ses collègues.

### Plan hebdomadaire (à titre indicatif).

Semaine	Sujet	Travaux à remettre <b>La date limite est toujours <u>le samedi à minuit</u> de la semaine indiquée.</b>
1	Introduction dans le cours	
2	Module 1: Introduction aux masses médias et communication	<b>Forum de discussion (Module 1): 3%</b>
3	Module 2: Presse écrite	<b>Forum de discussion (Module 2) : 3%</b>
4	Module 3 : Presse audiovisuelle	<b>Test 1 (Modules 1, 2,3) : 5%</b>
5	Module 4 : Internet	<b>Forum de discussion (Module 4) : 3%</b>
6	Module 5: Médias sociaux	<b>Travail écrit à remettre (sur un sujet de votre choix) : 10%</b>
7	Module 6: NTIC/Language des médias	<b>Test 2 (Modules 4, 5, 6) : 5%</b>
8	Module 7 : Publicité .	<b>Forum de discussion (Module 7) : 3%</b>
9	Module 8 : Médias et relations publiques. Médias et politique.	<b>Forum de discussion (Module 8) : 3%</b>
10	Module 9 : Éthique des médias	<b>Test 3 (les modules 7, 8, 9): 5%</b>
11	Module 10 : Carrières dans les médias	
12	Projet final (présentation orale)	